



REDAGUOJA ST. SEMENIENĖ, 6507 TROY ST., CHICAGO, ILL. 60629. TELEF. (312) 925-5988

TOBULOJI „8“



Nijolė Lipčiūtė-Voketaitienė

Pat Collins Chicago televizijos 7-uoju kanalu „Eye Witness News“ padarė nepaprastą apžvalgą, pavadintą „Nijolė, The Perfect 8“.

Jam kilo toji idėja iš filmo „10“ (su Bo Derek). Kaip filme, grožio atžvilgiu imant, skale nuo 1 iki 10, tobula „10“ gražuolė buvo Bo Derek, taip Pat Collins pradėjo ieškoti modeliutojų pasaulyje „Perfect 8“ Chicago ir jos apylinkėse. Jis ieškojo modeliavimo agentūrose, moderniausiose parduotuvėse, kaip Neiman-Marcus ir kitose, ir pagaliau, po ilgo tyrinėjimo, surado lietuvaite Nijolę Lipčiūtę-Voketaitienę, modeliavimo pasaulyje žinomą savo profesionaliniu vardu „Nijolė“.

„Perfect 8“ nereiškia drabužio dydį. Nemažai vyresnio amžiaus moterų yra devynių 8-to numerio drabužius. „Perfect 8“ – tai madų kūrėjų drabužio pritaikymo tobulumas. Čia ne tik svarbūs išmatavimai, bet ir atstumai nuo kaklo iki krūtinės, nuo krūtinės iki liemens, nuo liemens iki klubų.

Nijolė – „tobula 8“

Suradęs savo tobulą „8“, Pat Collins turėjo pasikalbėti su Nijole, ją filmavo, padarė dokumentinį filmą. Čia jo idėja pasigavo „The Ram Report“ – madų pramonės žurnalas New Yorke ir žurnalo redaktorė padarė interviu su Nijole.

Apie Nijolę, jos išeitą aukštąjį mokslą, įdomų darbą Chicago universitete biologijos srityje ir, pagaliau, pasukimą modeliavimui, plačiai aprašė ir didieji Chicago dienraščiai.

Televizijos programose

Nijolė reguliariai pasirodo televizijoje „gyva“, teigia amerikiečių spauda: Jim Conway programoje, Maggie Daley Show, Lee Phillip's Show, Day Break Show, AM Chicago ir kt.

Televizijos komerciniuose skelbimuose ją matome: Alberto Culver Co., Hallmark Cards, Sears Roebuck Co., Marshall Field Co., Carson Pirie Scott Co., Evans, Nieman-Marcus, Merv Griffin Show („New York Special“) ir kt.

Nijolė yra „Designers fitting model“: Catherine Scott (Chicago pionierė madų

„Nijolė“, rašoma žurnale, – „yra lietuvaite savo kilme, bet ji yra ugingai lojali Amerikos pilietė“. Vėlesniame pasikalbėjime su „Ram“, ji plačiau ir giliau išsireiškė apie skonį JAV-ėse. „Žmonės galėtų pradėti tučiuojau, dabar, su vaikais... pasiredyti pietums ar vakarienei, sekma-dienį; parodyti vaikams, kaip tvarkingai viską sudėti. Nelaimė, daugelis mūsų yra pragaištingo skelbimo auka. Muilo bendrovių reklamoms parodo, kaip vaikai neturi bijoti ar rūpintis purvu ir balutėmis... Tik sumesk viską į skalbimo mašiną su reklamuojamu muilu ar jo milteliais ir – stebuklai, – viskas švariau už sniegą. Nėra jokios pagarbos drabužiams.

„Visa Amerikos sistema pagrįsta skelbimais. Mes esame išplautų smegenų (brain washed) bendruomenė... Jei mums nepasakoma, atrodytu, kad mes nesugebėtume padaryti savo išvadų. Kas trejetą mėnesių mums pasakoma, kas nors visai skirtingo. Kas šį mėnesį yra „in“, bus negatyvu 12 savaičių vėliau. Tai man primena Amerikos politiką. Prezidentas yra giriamas jo išrinkimo dienoje ir žeminamas vieną dieną vėliau. Kodėl naikiname, ką patys išrinkome? Atrodo, kad mes žmones pastatome ant pjedestalo, turėdami tikslą vėliau juos nugriauti“, kalbėjo Nijolė.

„Aš mačiau keletą kartų (generacijų) praeinančių, – cituoja ją atvirai ir nuoširdžiai kalbančią žurnalo redaktorė. – Mano modeliavimo laikotarpis buvo daug ilgesnis negu daugelio kitų modeliutojų.

Kai Pat Collins paklausė jos: „Ar amerikietės moterys yra geriausiai besirengiančios pasaulyje? – plačiai po pasaulį keliaujasi Nijolė (ji dažnai lydi savo vyrą, pasauliniai garso operos solistą Arnoldą Voketaitį jo dainavimo gastrolėse po visą pasaulį), atsakė ypač įdomiai: „Tai priklauso ar jūs manote apie kokybę ar skonį... Mes labai lengvai galėtume to pasiekti, bet dėl kažkurių priežasčių mes nesame. Mes tikrai turime galimybę, bei pasirinkimą kiekvienoje ekonominėje srityje, bet...“ žinojimo kaip – nėra. Viena priežasčių yra – auklėjimo stoka: augimas „džinsuose“ ir „T“ marškinuose (T-shirts), visai neatsižvelgiant į faktą, kad yra tinkamas laikas bei vieta kiekvienai aprangai“.

„Aš labiausiai nusiminusi dėl amerikietiškos televizijos... Kodėl jie vartoja tokią blogą anglų kalbą, tokią prastą diktaciją? Atrodo, lyg stengiamasi viską suprastinti, bijoma pakilti virš vidutiniškumo, o aš visai nenoriu, kad tai įvyktų mūsų kraštu“, baigė savo nuomonę iškalbioji Nijolė.

„RAM“ šį pasikalbėjimą pavadino „A Model Speaks Out“.



Nijolė modeliuoja vakarinę suknelę



Asta Kizytė, Rima Lizdenytė-Sell ir Dana Šilimaitienė tariasi madų parodos reikalais.

GRAŽAUS APSIRENGIMO PARODA

Putnamo seselių rėmėjos Chicagoje kiekvienų metų rudenį suruošia įvairių rūbų madų parodą, kuri padeda žiūrovams orientuotis perkant ar siuvant aprangą naujam sezonui. Žinoma, turinčios daugiau laiko visada gali pavartyti naujausius madų žurnalus, lankyti įvairių parduotuvių ruošiamas madų parodas, tačiau, ne visoms moterims, apkrautoms šeimos rūpesčiais ir darbais, dirbančioms už namų ribų, kad palengvinti šeimai finansinę naštą, ar įsijungusioms į visuomeninius ir labdaros darbus, tai įmanoma. O kur dar laikas skirtas savo vidaus pasauliui: maldai, geroms programoms, skaitymui ir kt. Nenuostabu, kad mylinti, pasiaukojanti savo šeimai ir kitiems moteris, save pamiršta.

Tad tik šios retkarčiais ruošiamos parodos, kad ir porai valandų motiną, močiutę, mergaitę nutraukia nuo niekad nesibaigiančių kasdieninių darbų ir leidžia joms valandėlei atsikvėpti, atsipalaiduoti nuo kasdienos rūpesčių, pasigrožėti apsirėngimo menu ir dailiomis modeliutojomis. O rūbai čia rodomi įvairaus amžiaus moterims, kaip ir įvairaus amžiaus bei sudėjimo modeliutojos juos modeliuoja.

Pravartu moteriai pažvelgti ir į savo išorę. Atsimenu, kai auge mūsų dukrytės, kaimynė Žibutė ne kartą pasigyre, kad jos mamytė tokia jauna ir graži, atrodanti kaip mergaitė. Maniškės tuo pasigirti negalėjo. Jos ir dabar, užaugusios dažnai primena man skirti daugiau laiko sau.

Taigi ta paroda jau ruošiamą. Dalis modeliutojų ir ruošėjų susirinko antradienio, rugpjūčio 6 d. vakare, Anicetos Mažeikienės bute virš „Paramos“. Aldona Prapuolenytė, parodos koordinatore, supažindino visas su dviem naujom modeliutojom, kurios šiuo metu parodoje pasirodys pirmą kartą. Tai Laimutė Černiauskaitė, kuriai rūbus mezga ir siuva jos mamytė ir Lisa Mažeikienė, kuri modeliuos savo pačios projektuotus ir siūtus drabužius. Ji dar žada parodyti savo vestuvinių drabužių ir pamergių sukneles. Visa tai pati sukūrė ir pasiuvo. Nuostabu!

Kitos jau ne pirmą kartą matytos rampos take: Rima Lizdenytė-Sell, Dana Šilimaitienė, Juzė Ivašauskienė, Sofija Plėnienė ir Asta Kizytė taip pat šį vakarą atsilankė ir pasikalbėjo. Be minėtųjų parodoje dar modeliuos irgi jau ne pirmą kartą: Dalia Bartkienė ir dukra Lisa Bartkutė, R. Gailiesiūtė, Nora Gylienė (pati siuva), Irena Kleinaitienė (mezga sau ir vaikams) ir Joana Krutulienė (dažnai irgi pati siuvusi). Šiais metais bus daugiau visai jaunų modeliutojų: Irenos Kleinaitienės dukrelės, Andrėja Bartkutė, Lara Bartkutė, Audra Plėnytė.

A. Prapuolenytė pareiškė savo pageidavimus, aptarė parodos eigą ir formą, rūbų ypatybių detalių, įvairių priedų (papošalių, batų, diržų ir kt.) svarbą.

Po pasitarimo visas skanumynais ir lietuviška gira vaišino Aniceta Mažeikienė ir Marytė Saliklienė. Fotografavo – Z. Žilevičienė.

Atrodo, kad paroda bus tikrai graži ir įdomi, teikianti moterims progą ja pasigrožėti, pailsėti, pabendrauti ir svarbiausia – parenti mūsų mažųjų spaudą – žurnalą „Eglutė“. Pertraukos metu bus dovanų paskirstymas – laimėjimai.

Paroda įvyks 1985 spalio 13 d., Jaunimo centro didž. salėje, Chicagoje. Pakvietimus jau galima įsigyti Natalijos ir Jono Vaznelių parduotuvėje.

A. K.

Mūsų veikla

Anne Dolores Lerner, (kurios mama yra lietuvaite – Černiauskaitė) laimėjo Balzeko Lietuvių kultūros muziejaus Moterų gildijos stipendiją (750 dol.).

Elena Reklevičiūtė-Damijonaitienė iš Singer Island Floridos, dabar vasarojanti Cape Cod, Mass., prisijungė prie ekskursijos po Karibų jūrą, kurią rengia Chicago Lietuvių Moterų klubas lapkričio 30 d. Skrendama į Miami, o iš ten plaukiama laivu į San Juan, Puerto Rico, Haiti, Dominikonų respubliką, St. Thomas, Virgin Islands. Klubui narė Birutė Zalatorienė, turinti savo kelionių biurą, labai stropiai paruošė maršrutą. Daugelis narių užsirašė, kviečiami jungtis ir klubui nepriklausantys asmenys.

LIETUVAITĖS REKLAMA „TIME“ PUSLAPIUOSE

Atsivertę rugpjūčio 19 d. „Time“ žurnalo 56 psl., pastebėsime didelę reklamą, kviečiančią aukoti Laisvės statulos atnaujinimui. Tik gal nedaug kas atkreips dėmesį į tai, kad šią reklamą pagaminę lietuvaite istejta reklama bandrovė (San Francisco apylinkėje).

Per visą puslapį išsitiesios plakatines reklamas apačioje smulkiam raidėm pažymėta: „This advertisement created as a public service by Livingston/Sirutis/Advertising, Belmont, California“. Tas „Sirutis“ nurodo į Gražią Sirutytę, 1982 m. drauge su Tomu Livingstonu įkūrusią nuosavą reklamų firmą. G. Sirutytė gimė Antram karui siaučiant Lietuvoje, užaugo Australijoje, paskui su tėvais persikėlė į JAV, kur baigė taikomuosius dailės mokslus Illinois universitete ir Pratt institute. Gavusi diplomus, kaip paišytoja įsitraukė į reklamų verslą, kur jai taip gerai sekėsi, jog ilgainiui įstengė didelių konkurencinių vėtrų siaubiamame biznyje įsirengti savo pačios saugų uostą.

Siandien Sirutytės vos trejų metų amžiaus firma jau varo 9 milijonų dolerių metinę apyvartą. Joje darbuojasi apie 15 asmenų. Už firmos sukurtas reklamas yra susilaukusi kelių premijų iš profesinių draugijų Business Professional Advertising Association, American Advertising Federation, Art Directors Club

of Los Angeles ir kt.). Tarp Sirutytės klientų – stambios amerikiečių ir japonų bendrovės. Neseniai „Time“ žurnalas pakvietė visas Amerikoje esančias reklamų agentūras į konkursą sukurti pačioms prasingiausioms ir originaliausioms reklamoms ryšium su dabar vykdomu Laisvės statulos remontu (ruošiantis 1986 m. įvykstančiam 100-ajam tos statulos gimtadieniui). Į kvietimą atsiliepė 218 agentūrų. Žurnalas atrinko 18 geriausių darbų, jų tarpe ir G. Sirutytės firmos. Kodėl būtent 18? Ogi dėl to, kad žurnalas spausdina paeilii kiekviena tu geriausiųjų reklamų, po vieną kas mėnesį, pradedant nuo š.m. kovo mėn. iki 1986 m. spalio, kada ir sueis ta 100 m. sukaktis.

Taigi, rugpjūčio mėn. atėjo eilė G. Sirutytės firmos reklamai, sudarytai iš žodžių žaidimo „American“ ir „American“ („I Can“) – „Aš pajėgiu“ – Amerikos laisvos iniciatyvos ir progų gausybės bei atvirybės išraiška. Šia proga galima pažymėti, kad Sirutytės agentūra – vienintelė vakariniame JAV pakraštyje esanti reklamų firma, laimėjusi „Time“ žurnalo konkursą. Be to, reklamą suprojektavo pati savininkė G. Sirutytė asmeniškai, kartu su savo pavaduotoju Jack Reeves.

G. Sirutytės tėvai Vytautas ir Magdalena Siručiai gyvena Los Angeles.



Balzeko Lietuvių Kultūros muziejaus moterų gildijos stipendininkė Anne Dolores Lerner (viduryje). Kairėje – A. Giedraitienė, gildijos stipendijų fondo pirmininkė ir dešinėje – V. Lapienė, renginių pirmininkė.



Švč. M. Marijos vienuolijos seselių rėmėjų Chicagoje ruošiamos madų parodos modeliutojos. Iš k. Juzė Ivašauskienė, Rima Lizdenytė-Sell, Asta Kizytė, Sofija Plėnienė. Stovi: Laima Černiauskaitė ir Lisa Mažeikienė

